

# Magie d'Inverno coglie nel segno



LA SECONDA EDIZIONE DI MAGIE D'INVERNO, ORGANIZZATA DALLA GIOIELLERIA ROSAS 1945, HA DECISAMENTE SUPERATO LE PIÙ OTTIMISTICHE PREVISIONI.

**A**nche il tempo atmosferico ha contribuito all'occasione regalando agli invitati un fine-settimana di sole con temperature straordinariamente miti.

Nonostante i momenti non particolarmente euforici per il mondo dell'orologio e del gioiello - ma potremmo anche dire per i beni di consumo

in genere - Fabio Rosas è riuscito nell'ambizioso progetto di portare nel cuore della Barbagia, sia pur nell'incantevole cornice del Su Gologone, alcuni tra i più prestigiosi marchi di orologeria e gioielleria ed oltre mille clienti. Un'impresa da far tremare i polsi a PR di provata esperienza, gestita impeccabilmente da

166 DICEMBRE FILES LUXURY



Alessandro Patti, direttore commerciale di Cartier, consegna al senatore Cossiga un pregevole esemplare di Santos Dumont, alla presenza di Fabio Rosas e Vittorio Sgarbi.

Francesca Pezzuto con la sua Pro-Meet srl, peraltro non nuova ad organizzazioni di eventi di questa dimensione; anche la prima edizione di Magie d'Inverno, infatti, fu una sua creatura.

Ma non è tutto, perché questa volta l'impavido Fabio non si è accontentato di presentare ai suoi clienti i prodotti di alcune tra le aziende leader nel mondo del lusso, ma ha voluto...stupire con gli effetti speciali! Non ci riferiamo solo all'eccellente intrattenimento che, nel corso delle

giornate di sabato 6 e domenica 7 novembre, con personaggi di spicco e musica dal vivo, è stato offerto agli invitati, ma soprattutto alla presenza di personalità politiche di primo piano.

Tra tutte ricordiamo il senatore a vita Francesco Cossiga e l'onorevole Vittorio Sgarbi che hanno dimostrato, con la propria presenza, a che livello di professionalità e di capacità Fabio Rosas sia giunto per realizzare una manifestazione di tale rilievo. Nel corso dell'evento, inoltre, c'è



Vittorio Sgarbi

stato un momento particolarmente importante che ha visto come protagonista il marchio Cartier. In occasione del centesimo anniversario dell'orologio Santos de Cartier, infatti, la Gioielleria Rosas 1945 di Nuoro ha voluto far dono pubblicamente di un orologio della nuova collezione Santos-Dumont al senatore a vita Francesco Cossiga. La consegna del prezioso segnatempo - arricchito da una dedica ad hoc - è avvenuta nel corso di una piacevolissima cerimonia che si è tenuta venerdì 5 novembre nei locali della gioielleria a Nuoro. Oltre al già citato Cartier, i marchi che hanno partecipato alla seconda edizione di Magie d'Inverno - inviando al Su Gologone i propri AD o brand manager - sono stati, per gli orologi, Eberhard & Co.,



Il senatore Cossiga inaugura l'edizione 2004 di "Magie d'Inverno".